

Ogólne Warunki Sprzedaży
Sampro & Sampro sp. z o.o.
dla kontrahentów, którzy nie są konsumentami
w rozumieniu art. 22¹ kodeksu cywilnego

§1 Postanowienia ogólne

1. Niniejsze Ogólne Warunki Sprzedaży (zwane dalej OWS) określają zasady na podstawie których firma Sampro & Sampro sp. z o.o. z siedzibą w Ksawerowie (95-054) przy ul. Pocztovej 13, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Łodzi Śródmieścia w Łodzi, XX Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS: 0001102754, posiadająca numer NIP: 7312086328, numer REGON: 528473066, o kapitale zakładowym 5000,00 zł (zwany dalej Sprzedającym), będzie współpracować z kontrahentami niebędącymi konsumentami w rozumieniu art. 22¹ kodeksu cywilnego (zwanymi dalej Klientami) oraz będzie na ich rzecz realizować zamówienia wedle potrzeb kontrahenta (zwane dalej: **Zamówienia/Zamówienie**).
2. Niniejsze OWS mają zastosowanie do wszystkich umów na podstawie których Sprzedający dokonuje realizacji Zamówień, w tym w szczególności umowy sprzedaży, dostawy towarów, a także do umów o dzieło i umów na podstawie których zobowiązuje się do świadczenia usług na rzecz Klientów w związku z prowadzoną przez siebie działalnością gospodarczą, chyba że strony takich umów postanowią inaczej w formie pisemnej pod rygorem nieważności.
3. Strony mogą indywidualnie wyłączyć w całości lub w części zastosowanie niniejszych OWS do zawieranych przez siebie umów lub transakcji, w formie pisemnej pod rygorem nieważności.
4. Niniejsze OWS nie mają zastosowania do jakichkolwiek umów zawieranych przez Sprzedającego z konsumentami.
5. Dokument OWS w aktualnej wersji oraz w wersjach archiwalnych jest udostępniany przez Sprzedającego na stronie internetowej www.sampro.com.pl oraz w formie pisemnej w siedzibie Sprzedającego. Klient może zapoznać się z aktualną wersją OWS przed zawarciem jakiegokolwiek umowy ze Sprzedającym.
6. Sprzedający zastrzega sobie prawo do dokonywania zmian w OWS. Wersją OWS wiążącą strony zawieranej umowy jest wersja opublikowana na stronie internetowej sprzedającego i obowiązująca w dniu zawarcia umowy.

7. Strony wyłączają stosowanie wzorców umownych lub warunków ogólnych stosowanych przez Klienta.

§2 Zakres działalności

1. W ramach prowadzonej przez siebie działalności gospodarczej Sprzedający realizuje Zamówienia polegające m. in. na:
 - a. wykonywaniu nadruków na tkaninach i dzianinach, w szczególności metodą sitodruku, druku cyfrowego, druku metodą flex i flock, druku transferowego, druku dtf, haftu, druku sublimacyjnego
 - b. sprzedaży gotowych produktów odzieżowych,
 - c. projektowaniu nadruków oraz aplikacji na elementach odzieży lub półproduktach,
 - d. realizacji indywidualnych zleceń od etapu projektowania do produkcji gotowego wyrobu.
2. Prezentowane na stronie internetowej Sprzedającego produkty mają wyłącznie informacyjny i poglądowy charakter. Celem ich prezentacji jest przedstawienie przykładowych realizacji wykonywanych przez Sprzedającego.

§3 Składanie Zamówień

1. Sprzedający przyjmuje zapytania dotyczące realizacji Zamówienia, które są złożone w formie pisemnej w siedzibie Sprzedającego, za pośrednictwem korespondencji e-mail przesłanej na adres sampro@sampro.com.pl lub za pośrednictwem komunikatorów online dostępnych w mediach społecznościowych Sprzedającego:
konto Messenger: <https://www.facebook.com/samproprinting>,
konto Instagram: <https://www.instagram.com/samproprinting/>,
konto Tik-Tok: <https://www.tiktok.com/@sampro.weprintit>,
konto LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/sampro/>.
2. Zapytanie o realizację Zamówienia powinno zawierać w szczególności:
 - a. dane identyfikujące Klienta (nazwa, NIP, REGON, adres),
 - b. dane kontaktowe Klienta (numer telefonu, adres e-mail, wskazanie osoby do kontaktu),
 - c. opis przedmiotu Zamówienia (w tym również ilość Zamówienia)
 - d. sugerowany termin wykonania Zamówienia,
 - e. rodzaj materiałów niezbędnych do zrealizowania Zamówienia,
 - f. szczegóły dotyczące sposobu realizacji Zamówienia (np. rodzaj wykończenia, zdobień, technika wykonania nadruków),
 - g. szczegóły dotyczące materiału na którym realizowane będzie Zamówienie, w tym w szczególności jego składu oraz informację, czy realizacja ma odbyć się na materiale powierzonym przez Klienta czy na materiale wybranym z asortymentu Sprzedającego,

- h. szczegóły dotyczące sposobu pakowania przedmiotu Zamówienia,
 - i. sposób dostawy przedmiotu Zamówienia.
3. Zapytanie o realizację Zamówienia uważa się za złożone Sprzedającemu wraz z momentem jego doręczenia na adres mailowy / konto mediów społecznościowych, które wskazane są w ust. 1 powyżej lub wraz z momentem jego złożenia w siedzibie Sprzedającego w formie pisemnej. Sprzedający odpowie na złożone zapytanie niezwłocznie. W ramach odpowiedzi Sprzedający przedstawi Klientowi ofertę lub zgłosi uwagi do zapytania o realizację Zamówienia dotyczące w szczególności kwestii opisanych w ust. 2 lit. a – i powyżej. Zgłoszenie uwag przez Sprzedającego ma na celu jak najlepsze rozpoznanie potrzeb Klienta i zaplanowanie wszelkich szczegółów związanych z realizacją Zamówienia.
 4. W związku ze złożonym zapytaniem Sprzedający, w szczególności w przypadku nietypowych realizacji lub Zamówień obejmujących znaczną liczbę produktów do wykonania, może zorganizować spotkanie z Klientem, w trakcie którego zostaną ustalone indywidualne warunki realizacji Zamówienia.
 5. Po ustaleniu wszelkich szczegółów niezbędnych do realizacji Zamówienia Sprzedający przedstawi Klientowi indywidualną ofertę w ramach której zostaną w szczególności ustalone:
 - a. przedmiot Zamówienia,
 - b. wynagrodzenie należne Sprzedającemu z tytułu realizacji Zamówienia,
 - c. sposób pakowania przedmiotu Zamówienia,
 - d. sposób dostawy przedmiotu Zamówienia.
 6. Akceptacja oferty przez Klienta wymaga złożenia oświadczenia o przyjęciu oferty w formie dokumentowej. Przyjęcie przez Klienta oferty uważa się za zawarcie między Stronami umowy na realizację Zamówienia. Oferta przestaje wiązać Sprzedającego po upływie 30 dni od jej przesłania Klientowi chyba że Sprzedający wyrazi zgodę na dalsze związanie ofertą w formie co najmniej dokumentowej.
 7. Sprzedający zastrzega sobie prawo do odmowy realizacji złożonego przez Klienta Zamówienia, którego dotyczy zapytanie, bez podania przyczyny. W szczególności podstawą odmowy może być fakt zalegania przez Klienta z płatnościami na rzecz Sprzedającego.
 8. W przypadku gdy Sprzedający przystąpił do wykonywania Zamówienia, rezygnacja przez Klienta z realizacji Zamówienia wymaga pisemnej pod rygorem nieważności zgody Sprzedającego. Klient ponosi odpowiedzialność za wszelkie koszty powstałe po stronie Sprzedającego w związku z rezygnacją z realizacji Zamówienia.
 9. Brak odpowiedzi Sprzedającego na zapytanie dotyczące Zamówienia nie oznacza milczącego przyjęcia Zamówienia do realizacji.

§4 Realizacja Zamówienia

1. Sprzedający będzie realizował przedmiot Zamówienia z należytą starannością wymaganą od profesjonalisty.
2. Strony zgodnie oświadczają, że charakter realizowanych przez Sprzedającego na rzecz Klienta Zamówień wymaga współpracy Stron i czynienia bieżących ustaleń w zakresie sposobu realizacji tychże Zamówień. Z tego względu, opóźnienie Klienta w przekazaniu Sprzedającemu informacji niezbędnych do prawidłowego wykonania przedmiotu Zamówień wyłącza odpowiedzialność Sprzedającego w zakresie zwłoki w realizacji Zamówień.
3. Wraz z zapytaniem o realizację Zamówienia Klient przekaże Sprzedającemu wszelkie dokumenty, materiały i informacje niezbędne do rozpoczęcia wykonania Zamówienia. Ustalenie terminu realizacji Zamówienia jest dokonywane po przekazaniu kompletnych informacji i dokumentów związanych z wykonaniem Zamówienia.
4. Sprzedający niezwłocznie poinformuje Klienta o wszelkich wątpliwościach lub problemach związanych z realizacją Zamówienia dot. w szczególności braku dostępności materiałów, dodatków krawieckich, surowców do realizacji nadruków, lub innych produktów używanych do kompleksowej realizacji Zamówienia. Klient jest zobowiązany do niezwłocznego przekazania Sprzedającemu wszelkich informacji niezbędnych do kontynuacji realizacji Zamówienia. Strony uzgodnią sposób dalszego postępowania w takim przypadku, a w szczególności zmianę materiałów czy dodatków. Ewentualna zmiany, o których mowa powyżej będą skutkowały koniecznością modyfikacji wynagrodzenia należnego Sprzedającemu.
5. Sprzedający określi dokładny dzień rozpoczęcia realizacji Zamówienia tj. dzień w którym rozpocznie się produkcja.
6. Z uwagi na charakter realizowanych Zamówień Klient może zlecić w ramach Zamówienia:
 - a. rozpoczęcie realizacji Zamówienia po wykonaniu przez Sprzedającego i zaakceptowaniu przez Klienta odpłatnego prototypu produktu, który zostanie mu doręczony przed przystąpieniem do produkcji
lub
 - b. rozpoczęcie realizacji Zamówienia bez wykonywania prototypu, o którym mowa w punkcie a. powyżej i dokonanie weryfikacji jakości produktu w oparciu o zdjęcia produktu przesłane Klientowi przez Sprzedającego już na etapie przystąpienia do produkcji.
7. W przypadku określonym w ust. 6 pkt b powyżej Sprzedający prześle Klientowi zdjęcia pierwszego produktu wykonanego w ramach realizacji Zamówienia za pośrednictwem wiadomości e-mail lub wiadomości graficznej wysłanej na numer telefonu Klienta. Klient zobowiązany jest do zaakceptowania jakości wykonanego produktu lub odmowy akceptacji jakości produktu w terminie nie dłuższym niż 30 minut od momentu przesłania zdjęcia produktu. W tym czasie dalsza realizacja Zamówienia będzie wstrzymana. W przypadku nieotrzymania zwrotnej informacji od Klienta po upływie 30 minut, Sprzedający jest uprawniony według swojego wyboru do wstrzymania realizacji Zamówienia i obciążenia Klienta kosztami przystąpienia do realizacji Zamówienia lub realizacji

Zamówienia według pierwotnych ustaleń z przyjęciem, iż Klient akceptuje jakość produktu, którego zdjęcia mu przesłano.

8. Wykonywanie przez Sprzedającego jakichkolwiek prac dodatkowych, wykraczających poza zakres realizacji danego Zamówienia w wymaga każdorazowej, uprzedniej zgody Klienta wyrażonej w formie dokumentowej. Strony zgodnie oświadczają, że w przypadku konieczności wykonania jakichkolwiek prac dodatkowych Sprzedający powiadomi o tym fakcie Klienta. Wszelkie prace dodatkowe będą odbierane na zasadach ogólnych i będą wykonywane po uzgodnieniu przez Strony dodatkowego wynagrodzenia z tytułu ich realizacji.
9. Jeśli Zamówienie nie określa nietypowych cech jakościowych danego produktu, uważa się, że Sprzedający zobowiązany jest dostarczyć produkt zwyczajnej jakości, bez odpowiedzialności za specjalne wymagania jakościowe.
10. Klient przyjmuje do wiadomości, że ze względu na specyfikę procesu druku na dzianinach oraz innych materiałach tekstylnych, mogą występować nieznaczne przesunięcia wzoru, wynikające z naturalnego naciągania i/lub wykurczania materiału w trakcie druku. Typowa skala takich przesunięć wynosi do około ± 1 cm,. Sprzedający dokłada wszelkich starań, aby minimalizować te różnice, jednak nie stanowią one wady w wykonaniu Zamówienia i nie mogą być podstawą do reklamacji o ile mieszczą się w tolerancji ± 1 cm.
11. Sprzedający przechowuje pliki produkcyjne, w tym projekty graficzne, wizualizacje oraz materiały przygotowawcze do realizacji nadruków (w szczególności separacje) przez okres 3 lat od dnia realizacji ostatniego Zamówienia dotyczącego danego projektu, liczonych od daty wystawienia faktury VAT. Po upływie wskazanego okresu Sprzedający jest uprawniony do usunięcia ww. plików i materiałów bez konieczności informowania Klienta.

§5 Materiał powierzony

1. W ramach prowadzonej przez siebie działalności gospodarczej Sprzedający może realizować Zamówienia z wykorzystaniem materiału powierzonego Sprzedającemu przez Klienta.
2. Klient jest zobowiązany do wskazania w ramach Zamówienia, że przedmiot Zamówienia będzie realizowany na materiale powierzonym Sprzedającemu. W szczególności Klient jest zobowiązany określić w Zamówieniu rodzaj materiału, jego skład (w szczególności czy zawiera poliester i w jakiej ilości), ilość oraz cechy charakterystyczne. Sprzedający nie ponosi odpowiedzialności za szkodę w zakresie w jakim wynikała ona z udzielenia przez Klienta nieprawdziwych lub nierzetelnych informacji o powierzonym materiale lub nie udzielenia informacji w ogóle.
3. Przyjęcie materiału powierzonego Sprzedającemu nastąpi w terminie i miejscu i w sposób wskazany przez Sprzedającego po akceptacji przez Klienta oferty, o której mowa w §3 niniejszych OWS. Przyjęcie materiału nastąpi w oparciu o dokument WZ. Przesyłając materiał na adres Sprzedającego

Klient zobowiązany jest do oznaczenia przesyłki w sposób możliwy do zidentyfikowania Klienta, a także do oznaczenia przesyłki numerem Zamówienia.

4. Informacja o zadeklarowanej przez Klienta ilości materiału jest wiążąca dla Sprzedającego i Sprzedający nie ponosi odpowiedzialności za ewentualną rozbieżność rzeczywistej ilości materiału i zadeklarowanej przez Klienta. W przypadku gdy rzeczywista ilość materiału będzie mniejsza niż zadeklarowana przez Klienta, Sprzedający poinformuje Klienta o tym fakcie i zobowiąże go do uzupełnienia materiału lub zrealizuje Zamówienie jedynie w zakresie możliwym do zrealizowania w oparciu o rzeczywistą ilość materiału.
5. Klient jest zobowiązany do oznaczenia strony materiału powierzonego, na której Sprzedający ma wykonać nadruk lub aplikację będącą przedmiotem Zamówienia. W przypadku materiału powierzonego zapakowanego w paczki jak np. koszulki, Klient zobowiązany jest do ułożenia materiału w paczce w sposób umożliwiający wykonanie nadruku na górnej wierzchniej stronie materiału. Sprzedający przyjmuje, że wszystkie materiały ułożone są w taki sam sposób jak pierwszy materiał leżący na górze paczki i nie ponosi odpowiedzialności za nienależyte wykonanie umowy spowodowane nieprawidłowym oznaczeniem materiału przez Klienta lub odmiennym sposobem ułożenia materiałów w paczce. W przypadku ujawnienia przez Sprzedającego odmiennego sposobu pakowania materiału Sprzedający jest uprawniony na naliczenia dodatkowego wynagrodzenia za przepakowanie powierzonego materiału.
6. Wraz z materiałem powierzonym Klient powinien przesłać Sprzedającemu ścinki i skrawki materiału powierzanego celem przeprowadzenia przez Sprzedającego prób przedprodukcyjnych pozwalających na odpowiednie dostosowanie procesu produkcyjnego. W przypadku gdy takie ścinki i skrawki nie zostaną zapewnione przez Klienta Sprzedający jest upoważniony do wykorzystania odpowiedniej części powierzonego materiału celem przeprowadzenia prób. Klient przyjmuje do wiadomości i akceptuje fakt, że w takim przypadku Zamówienie zostanie zrealizowane z użyciem pozostałego powierzonego materiału i nie będzie kierował wobec Sprzedającego roszczeń w związku z ewentualnym zrealizowaniem Zamówienia w mniejszym zakresie niż pierwotnie zakładano.
7. Klient ponosi odpowiedzialność za to, że powierzony przez niego materiał nadaje się do zrealizowania Zamówienia, jest stabilny, w szczególności że jego właściwości techniczne umożliwiają zastosowanie oczekiwanych przez niego metod zdobienia/znakowania. Ponadto Klient odpowiada za stan powierzonego materiału tj. czy nie jest on uszkodzony i czy nadaje się do wykonania pełnowartościowego przedmiotu Zamówienia. Sprzedający nie jest zobowiązany do weryfikowania stanu materiału przed przystąpieniem do jego obróbki. Odpowiedzialność Sprzedającego jest w tym zakresie wyłączona.
8. Klient przyjmuje do wiadomości, że określona przez niego metoda realizacji Zamówienia z użyciem materiału powierzonego może skutkować powstaniem nieoczekiwanych skutków w materiale powierzonym, w szczególności takich jak wyświecenia materiału, odciski na materiałach sztucznych i/lub odbarwienia materiału, które z czasem mogą ale nie muszą ustąpić. Powyższe skutki nie stanowią

wady w wykonaniu Zamówienia lecz konsekwencję zastosowania metody produkcyjnej wskazanej przez Klienta. Sprzedający nie ponosi odpowiedzialności za powstanie ww. skutków w przypadku zastosowania metody produkcyjnej wskazanej przez Klienta zgodnie z jego Zamówieniem.

§6 Ceny i płatności

1. Wszelkie ustalenia dotyczące cen i płatności poczynione na etapie ofertowania dotyczą konkretnego jednostkowego Zamówienia, chyba że Strony postanowią inaczej w formie pisemnej pod rygorem nieważności.
2. Udzielane przez Sprzedającego rabaty i upusty dotyczą wyłącznie transakcji konkretnie wskazanej przez Sprzedającego i nie dotyczą wszystkich Zamówień realizowanych na rzecz danego Klienta, chyba że Strony postanowią inaczej w formie pisemnej.
3. Sprzedający nie publikuje cennika obejmującego oferowane przez siebie produkty i usługi.
4. Ceny określone przez Sprzedającego są cenami netto, nie zawierają podatku VAT, ubezpieczenia, rozładunku oraz kosztów dostawy, pakowania i rozpakowywania towaru chyba że Strony postanowią inaczej w formie dokumentowej.
5. Faktury, obok ujawnienia ich w Krajowym Systemie e-Faktur (KSeF) mogą być także doręczane Klientowi w formie:
 - a) elektronicznej (e-mail),
 - b) papierowej (za pośrednictwem poczty, kuriera lub osobiście).

W przypadku wystawienia faktury ustrukturyzowanej za moment jej doręczenia uznaje się dzień nadania fakturze numeru identyfikującego w systemie KSeF. Doręczenie faktury w formie mailowej/papierowej nie jest obligatoryjne.

6. Termin płatności określony w fakturze jest terminem ostatecznym i nie ulega wydłużeniu.
7. Dniem płatności należności jest dzień uznania rachunku bankowego Sprzedającego tj. zaksięgowania wpłaty na rachunku bankowym lub dzień uiszczenia płatności gotówką w kasie Sprzedającego.
8. W przypadku opóźnienia w płatności Sprzedający naliczy Klientowi odsetki ustawowe za opóźnienie w transakcjach handlowych za każdy dzień opóźnienia.
9. W przypadku opóźnienia w płatności wymagalnych należności na rzecz Sprzedającego, Sprzedający jest uprawniony do wstrzymania się z realizacją kolejnych zamówień składanych przez Klienta, do czasu uregulowania przez Klienta wszystkich zaległych należności.
10. W przypadku Klientów składających zamówienie po raz pierwszy realizacja 3 pierwszych zamówień będzie realizowana po uiszczeniu przedpłaty równej 100% wartości Zamówienia, która będzie płatna w oparciu o fakturę pro-forma wystawioną przez Sprzedającego i doręczoną Klientowi. Po zrealizowaniu przynajmniej 3 pierwszych Zamówień Sprzedający może podjąć decyzję o realizacji kolejnych Zamówień z odroczonym terminem płatności określonym w fakturze VAT.

11. Zamawiający zastrzega sobie prawo do żądania od Klienta zadatku lub zaliczki na poczet realizacji konkretnego Zamówienia. W takim przypadku konieczność uiszczenia zaliczki lub zadatku zostanie określona w ofercie kierowanej do Klienta. Sprzedający nie wyraża zgody na dokonywanie potrącenia wzajemnych należności przez Klienta oraz na przelew praw i obowiązków wynikających z zawartej między Sprzedającym, a Klientem umowy.
12. Akceptując ofertę Klient oświadcza, że osoba podpisująca po stronie Klienta faktury dokumentujące sprzedaż jako upoważniona do odbioru faktury VAT, uprawniona jest do reprezentowania Klienta w granicach zobowiązań dotyczących umowy sprzedaży produktów, której dotyczy podpisana przez nią faktura.
13. Produkty i towary objęte Zamówieniem pozostają własnością Sprzedającego do czasu rozliczenia przez Klienta pełnej wartości wynagrodzenia z tytułu realizacji Zamówienia będącego umową sprzedaży, z uwzględnieniem innych należności wynikających z tych umów, a w szczególności odsetek za opóźnienie w transakcjach handlowych. Prawo własności sprzedanych produktów i towarów przysługuje Sprzedającemu niezależnie od faktu wydania tychże produktów i towarów Klientowi.
14. Klient wyraża zgodę na wystawianie faktur ustrukturyzowanych za pośrednictwem KSeF.
W przypadkach przewidzianych przepisami prawa, w szczególności wskazanych w § 2 pkt 4 rozporządzenia Ministra Finansów z dnia 7 grudnia 2025 r. (Dz.U. 2025 poz. 1740), Sprzedający może wystawiać faktury w innej formie i wtedy jej doręczenie następuje w formie mailowej lub papierowej wedle wyboru Sprzedającego. Brak przekazania danych niezbędnych do wystawienia faktury ustrukturyzowanej nie wstrzymuje wystawienia faktury ani biegu terminu płatności.
15. W przypadku opóźnienia Klienta w zapłacie jakichkolwiek wymagalnych należności, Sprzedający jest uprawniony do wstrzymania wydania przedmiotu Zamówienia do czasu uregulowania wszystkich zaległości.
16. Sprzedający jest uprawniony do zaliczania otrzymanych od Klienta płatności w pierwszej kolejności na poczet najstarszych wymagalnych należności, niezależnie od oznaczenia płatności przez Klienta.
17. W przypadku opóźnienia Klienta w zapłacie jakichkolwiek wymagalnych należności, Sprzedający jest uprawniony do podjęcia działań zmierzających do dochodzenia należności, w tym w szczególności do przekazania informacji o zadłużeniu Klienta do biur informacji gospodarczej oraz zlecenia dochodzenia należności wyspecjalizowanym podmiotom zajmującym się windykacją.
18. Klient zobowiązany jest do pokrycia wszelkich uzasadnionych kosztów dochodzenia należności poniesionych przez Sprzedającego, w tym w szczególności kosztów windykacji przedsądowej, kosztów postępowania sądowego, kosztów zastępstwa procesowego oraz odsetek ustawowych za opóźnienie w transakcjach handlowych. W przypadku skutecznego dochodzenia należności przez podmiot zewnętrzny, Klient zobowiązany jest do zapłaty na rzecz Sprzedającego pełnej kwoty

zaległości wraz z należnymi odsetkami oraz do pokrycia kosztów windykacji, które mogą zostać udokumentowane notą obciążeniową.

§7 Dostawa i wydanie przedmiotu Zamówienia

1. Jeżeli w ofercie przedstawionej Klientowi przez Sprzedającego nie określono inaczej, przyjmuje się iż miejscem wydania towaru jest siedziba Sprzedającego.
2. Towar może być dostarczony do Klienta na jego koszt i ryzyko za pośrednictwem:
 - a. kuriera,
 - b. firmy spedycyjnej,
3. Klient jest zobowiązany do odbioru przedmiotu Zamówienia w terminie określonym przez Strony.
4. Sprzedający ponosi odpowiedzialność za przedmiot Zamówienia do momentu jego przekazania do dyspozycji Klienta albo przewoźnika w siedzibie Sprzedającego.
5. W przypadku dostawy towaru do siedziby Klienta, Klient zobowiązany jest do dokonania weryfikacji towaru na etapie jego doręczenia, a w przypadku ujawnienia jakichkolwiek wad przesyłki dopełniania wymogów formalnych, to jest zgłoszenia przewoźnikowi reklamacji przesyłki poprzez wypełnienie stosownego protokołu szkody zgodnie z regulacjami danego przewoźnika.
6. Pod rygorem utraty prawa do dochodzenia jakichkolwiek roszczeń względem Sprzedającego Klient jest zobowiązany do dokonania w terminie 14 dni od daty doręczenia towaru:
 - a. zbadania i sprawdzenia zgodności przedmiotu Zamówienia z treścią Zamówienia oraz faktury, a w szczególności zweryfikować stan przedmiotu Zamówienia, jego jakość, ilość oraz wszelkich istotnych parametrów,
 - b. zawiadomienia Sprzedającego w formie wiadomości e-mail o wszelkich nieprawidłowościach związanych z doręczonym Klientowi przedmiotem Zamówienia, przy czym w treści zawiadomienia należy wskazać:
 - i. nazwę produktu,
 - ii. numer faktury sprzedaży i datę jej wystawienia,
 - iii. ilość produktów objętych zastrzeżeniami,
 - iv. dokładny opis zastrzeżeń związanych z produktami wraz ze zdjęciami ewentualnych wad lub usterek.
 - c. doręczyć do siedziby Sprzedającego towary, których dotyczą zastrzeżenia, nie później niż w terminie 14 dni od dnia przesłania zawiadomienia, o którym mowa w ust. 6 lit. b powyżej.
7. Sprzedający rozpatrzy zastrzeżenia w rozsądnym terminie, bez zbędnej zwłoki, z uwzględnieniem czasu niezbędnego do wykonania prób i testów w zakresie towaru objętego zastrzeżeniami.
8. Towary nieprzesłane Sprzedającemu zgodnie z ust. 6 lit. c powyżej uznaje się za pełnowartościowe i nieobjęte zastrzeżeniami.

9. Kupujący przyjmuje do wiadomości, że ze względu na charakter procesu produkcyjnego Sprzedającego 3% wydruków wykonanych w technologii druku sitodrukiem wodnym lub wywabowym, oraz 2% wydruków wykonanych sitodrukiem plastizolowym i innymi technologiami w ramach realizacji Zamówienia może być niepełnowartościowa i w tym zakresie Sprzedający zwolniony jest z wszelkiej odpowiedzialności. Każdy projekt nadruku jest brany pod uwagę jako osobne zlecenie, zwłaszcza jeśli kilka nadruków zdobi 1 produkt. Sprzedający zastrzega, że w przypadku Zamówień o nietypowym charakterze wartość procentowa określona w zdaniu poprzedzającym może być ustalona na wyższym poziomie w ramach przesłanej Kupującemu oferty.
10. Odpowiedzialność Sprzedającego z tytułu rękojmi jest wyłączona, a z innych tytułów, w szczególności nieprawidłowego wykonania zobowiązania ograniczona do wartości Zamówienia, z którego realizacją wiąże się roszczenie Klienta. Sprzedający nie odpowiada za utracone przez Klienta korzyści.

§8 Zgoda na publikację mediów

Sprzedający w ramach realizacji Zamówienia, jest upoważniony do publikacji fotografii/filmów produktów wykonanych przez Sprzedającego i opublikowania ww. zdjęć/filmów produktów w szczególności na stronie internetowej Sprzedającego, za pośrednictwem kanałów w social mediach Sprzedającego, a także w katalogach i ofertach Sprzedającego. Wykorzystanie zdjęć ww. produktów będzie miało na celu promocję działalności gospodarczej Sprzedającego. Klient ma prawo do wypowiedzenia upoważnienia Sprzedającemu, co musi być dokonane na piśmie pod rygorem nieważności. Sprzedający jest zwolniony z odpowiedzialności za publikację ww. zdjęć w czasie przed zgłoszeniem przez Klienta stosownego sprzeciwu.

§9 Postanowienia końcowe

1. Klient upoważnia Sprzedającego do wystawiania faktur bez jego podpisu.
2. Klient ma obowiązek poinformować Sprzedającego o każdorazowej zmianie jego siedziby lub adresu do doręczeń pod rygorem uznania korespondencji wysłanej na poprzedni znany Sprzedającemu adres za doręczoną.
3. Prawem właściwym dla umów zawartych na podstawie niniejszych OWS jest prawo polskie.
4. Wszelkie spory związane z zawarciem lub wykonaniem umów, realizacją zamówień oraz wykonaniem usług będą w pierwszej kolejności rozstrzygane polubownie. Jeżeli Strony nie dojdą do porozumienia w sposób polubowny to wszelkie sporne sprawy będą rozpatrywane przez Sąd właściwy ze względu na siedzibę Sprzedającego.
5. W sprawach nieuregulowanych niniejszymi OWS zastosowanie mają odpowiednie przepisy kodeksu cywilnego oraz ustawy o terminach zapłaty w transakcjach handlowych.